



Gesellschaft zur  
Verwertung von  
Leistungsschutzrechten

## Änderungsbogen Kommerzielles Webcasting

Stand: März 2011

GVL Kundennummer: WC-\_\_\_\_\_

Bitte Rücksendung an:

Gesellschaft zur Verwertung von  
Leistungsschutzrechten mbH (GVL)

David Abraham

Podbielskiallee 64  
14195 Berlin

Tel.: 030-48483-646

Fax: 030-48483-700

E-Mail: [webradio@gvl.de](mailto:webradio@gvl.de)

Ihre Angaben:

Veranstalter:  
*(falls nicht identisch mit Ansprechpartner)*

Steuernummer:

Registergericht:

Handelsregisternummer:

Ansprechpartner:

Geburtsdatum:

Straße, Nr.:

PLZ / Ort:

Tel.:

Fax:

E-Mail:

Besondere Anmerkungen: \_\_\_\_\_

---

1. Handelt es sich um ein reines Streaming - Programm, das nicht vom Nutzer gestartet, sondern gleichzeitig an mehrere Nutzer übertragen wird (ohne jede interaktive Einflussmöglichkeit des Nutzers) und nicht zur Speicherung vorgesehen ist?

NEIN       JA  weiter zu Frage 2

- Welche Nutzungsarten sollen lizenziert werden?

interaktive Nutzung     personalisierte Nutzung     mobile Nutzung

- Werden diese Nutzungsarten nach den Bedingungen der Betriebsvoraussetzungen Webcasting betrieben? (Die Betriebsvoraussetzungen finden Sie auf [www.gvl.de](http://www.gvl.de) im Bereich Internetradio)

NEIN\*)       JA

- Handelt es sich um ein – speicherbares oder flüchtiges – On Demand - Angebot?

NEIN       JA\*)

\*) In diesem Fall wenden Sie sich bitte an den Bundesverband Musikindustrie e.V., Oranienburger Str. 67/68, 10117 Berlin, ([www.musikindustrie.de](http://www.musikindustrie.de)) , Tel.: 030-590038-0, Fax: 030-590038-38, eMail: [info@musikindustrie.de](mailto:info@musikindustrie.de). Dieser kann Sie wegen der Lizenzierung an die einzelnen Hersteller weiter vermitteln.

2. Wird auch Internet-Fernsehen angeboten?       NEIN       JA \*)

- Wenn ja, werden Videoclips übertragen?       NEIN       JA \*)

\*) In diesem Fall wenden Sie sich bitte an den Bundesverband Musikindustrie e.V., Oranienburger Str. 67/68, 10117 Berlin, ([www.musikindustrie.de](http://www.musikindustrie.de)) , Tel.: 030-590038-0, Fax: 030-590038-38, eMail: [info@musikindustrie.de](mailto:info@musikindustrie.de). Dieser kann Sie wegen der Lizenzierung an die einzelnen Hersteller weiter vermitteln.

3. Geplanter / effektiver\*) Angebotsstart:      .../ ... / 201...

\*) Nichtzutreffendes bitte streichen

4. Name und URL Ihres Webradios? <http://> .....

5. Bitte geben Sie die von Ihnen beabsichtigte bzw. tatsächlich verwendete maximale Übertragungsqualität Ihres Webcast-Angebotes in kBit pro Sekunde an:

6. Erlauben Sie Dritten, Ihr Webcasting-Angebot über deren eigene Website weiterzuverbreiten (relaying)? ..... kBit/sek  
 NEIN  JA

Wenn ja, über welche Webseiten Dritter? <http://> .....

7. Lassen Sie Ihr Webcast-Angebot bei Aggregatoren listen?  NEIN  JA  
*(Aggregatoren sind Dienstleistungspartner im In- oder Ausland, die über ihre Website Zugang zu oder Informationen über Webcast-Angebote vermitteln, z.B. [www.shoutcast.com](http://www.shoutcast.com) , [www.flatcast.de](http://www.flatcast.de) )*

Wenn ja, bei welchen Aggregatoren? <http://> .....

8. Werden mehrere Spartenkanäle angeboten?  NEIN  JA

Wenn ja, wie viele? .....

9. Wie viele Stunden am Tag / Tage in der Woche / Wochen im Jahr soll übertragen werden / wird übertragen?

24 Stunden / 365 Tage

**oder:** ... Stunden /Tag; ... Tage/Woche; ..... Wochen/Jahr

10. Wie hoch ist der prozentuale Anteil von Tonträger-Musik in Ihrem Programm?  
 bis 60 %  61 bis 80 %  81 bis 100 %

11. Welche Art von Einnahmen erzielen Sie (Werbe-/ Sponsoreinnahmen o.Ä.?)

- Werbeschaltungen im Programm
- Werbeschaltungen/Anzeigen auf der Homepage
- Sonstiges: .....

Andere Einnahmen:

- Abonnementsgebühren
- Einnahmen aus Sponsorschaf
- sonstige Einnahmen/ welche: .....

12. Wie hoch sind Ihre für Ihr Webcast-Angebot zu erwartenden Erlöse / Kosten im Jahr?

Erlöse: ..... € im Jahr 201....

Kosten: ..... € im Jahr 201....

13. **Beabsichtigen** Sie Hörer im Ausland zu gewinnen?  NEIN  JA

14. Möchten Sie nur eine Lizenz für die Verbreitung in Deutschland erwerben (Abrufe aus dem Ausland unterschreiten 2% der Gesamtabrufe / *Bagatellgrenze*) oder auch multiterritoriale Rechte?

- nur eine Lizenz für die Verbreitung in Deutschland  NEIN  JA
- auch multiterritoriale Rechte  NEIN  JA
- wenn ja, für

bis zu 10 Länder  bis zu 50 Länder  bis zu 100 Länder  über 100 Länder

15. Wie viele gleichzeitige Hörer pro durchschnittlicher Programmstunde haben Sie/planen Sie zu haben?

..... Hörer

16. Wie viele Titel halten Sie durchschnittlich im Jahr in Ihrem Programmserver zum Zwecke der Webcasting - Verbreitung gespeichert?

..... Titel

17. Die Abrechnung soll erfolgen nach  Titeln oder  Minuten

*(Angabe kann bei Neuanschaffung entfallen)*

....., den .....

Ort Unterschrift *(bei Minderjährigen der gesetzliche Vertreter)*