



Gesellschaft zur
Verwertung von
Leistungsrechten

Änderungsbogen Kommerzielles Webcasting

Stand: Januar 2021

GVL Kundennummer: WC-_____

Bitte Rücksendung an:

Gesellschaft zur Verwertung von
Leistungsrechten mbH (GVL)

Webradio-Services

Podbielskiallee 64
14195 Berlin

Tel.: +49 30 48483-646

Fax: +49 30 48483-700

E-Mail: webradio@gvl.de

Ihre Angaben:

Vertragspartner:
(falls nicht identisch mit Ansprechpartner)

Steuernummer:
Registergericht:
Handelsregisternummer:

Ansprechpartner:

Geburtsdatum:

Straße, Nr.:

PLZ / Ort:

Tel.:

Fax:

E-Mail:

Besondere Anmerkungen: _____

1. Kann das Webcasting (Webradio) im Streaming-Verfahren auch auf mobilen Endgeräten*) empfangen werden?

NEIN JA

*) Kann das Webcasting-Angebot auch oder nur mit mobilen Empfangsgeräten (Handy) genutzt werden, sind die Voraussetzungen einer mobilen Nutzung erfüllt; es gelten die Tarifbestimmungen in Anlage 2.

2. Handelt es sich um ein klassisches Webradio im Streaming-Verfahren, das nicht vom Nutzer gestartet, sondern gleichzeitig an mehrere Nutzer übertragen wird (ohne jede interaktive Einflussmöglichkeit des Nutzers) und nicht zur Speicherung vorgesehen ist?

NEIN JA  **weiter zu Frage 3**

- Welche Nutzungsarten sollen lizenziert werden?

interaktive Nutzung*) personalisierte Nutzung**)

*) Ein Webcasting-Angebot ist nach den Webcast-Betriebsbedingungen dann als interaktiv anzusehen, wenn der Hörer durch technische Vorrichtungen direkte Einflussmöglichkeit auf das Programm hat. Beispiele hierfür sind die Möglichkeit einen Titel zu überspringen (Skip-Funktion) oder das Programm zu unterbrechen (Pause-Funktion); es gelten die Tarifbestimmungen in Anlage 2.

**) Sofern ein Hörer die Möglichkeit hat, ein Hörerprofil zu erstellen (Rating-Funktion, individuelle Vorlieben für bestimmte Musikrichtung durch Eingabe eines bestimmten Titels/Künstlers) oder das Programm dauerhaft und individuell zu verändern („I like it“ oder „Never-Play-Again“ Funktion), handelt es sich um ein personalisiertes Webcasting-Angebot; es gelten die Tarifbestimmungen in Anlage 2.

- Werden diese Nutzungsarten nach den Bedingungen der Betriebsvoraussetzungen Webcasting betrieben? (Die Betriebsvoraussetzungen finden Sie auf www.gvl.de im Bereich Rechtenutzer/Webradio.)

NEIN*) JA

- Handelt es sich um ein – speicherbares oder flüchtiges – On Demand-Angebot?

NEIN JA*)

*) In diesem Fall wenden Sie sich bitte an den Bundesverband Musikindustrie e.V., Liniestraße 152, 10115 Berlin, (www.musikindustrie.de), Tel.: +49 (30) 59 00 38-0, Fax: +49 (30) 59 00 38-38, E-Mail: info@musikindustrie.de. Dieser kann Sie wegen der Lizenzierung an die einzelnen Hersteller weiter vermitteln.

3. Wird auch Internet-Fernsehen angeboten? NEIN JA

- Wenn ja, werden Videoclips übertragen? NEIN JA*)

*) In diesem Fall wenden Sie sich bitte an den Bundesverband Musikindustrie e.V., Liniestraße 152, 10115 Berlin, (www.musikindustrie.de), Tel.: +49 (30) 59 00 38-0, Fax: +49 (30) 59 00 38-38, E-Mail: info@musikindustrie.de. Dieser kann Sie wegen der Lizenzierung an die einzelnen Hersteller weiter vermitteln.

4. Geplanter / effektiver*) Angebotsstart:/..... / 202_

*) Nichtzutreffendes bitte streichen

5. Name und URL (Webadresse) Ihres Webradios?

.....

6. Bitte geben Sie die von Ihnen beabsichtigte bzw. tatsächlich verwendete maximale Übertragungsqualität Ihres Webcast-Angebotes in kBit pro Sekunde an:

..... kBit/sek

7. Erlauben Sie Dritten, Ihr Webcasting-Angebot über deren eigene Website weiterzuverbreiten?

NEIN JA

Wenn ja, über welche Webseiten Dritter?

8. Wird mehr als ein Webcast-Kanal angeboten?

NEIN JA

Wenn ja, wie viele?

.....

9. Wie viele Stunden am Tag/Tage in der Woche/Wochen im Jahr soll übertragen werden/wird übertragen?

24 Stunden/365 Tage

oder: ... Stunden/Tag; ... Tage/Woche; Wochen/Jahr

10. Wie hoch ist der prozentuale Anteil von Tonträger-Musik in Ihrem Programm?

bis 60 % 61 bis 80 % 81 bis 100 %

11. Welche Art von Einnahmen erzielen Sie (Werbe-/Sponsoreneinnahmen o.Ä.?)

Werbeschaltungen im Programm

Werbeschaltungen/Anzeigen auf der Homepage

Sonstiges:

Andere Einnahmen:

Abonnementsgebühren

Spenden

- Bartering (Gegengeschäfte)
- Einnahmen aus Sponserschaft
- sonstige Einnahmen/welche:

12. Wie hoch sind Ihre für Ihr Webcast-Angebot zu erwartenden Erlöse/Kosten im Jahr?

Erlöse: € im Jahr 202__.

Kosten: € im Jahr 202__.

13. Möchten Sie nur eine Lizenz für die Verbreitung in Deutschland erwerben oder auch multiterritoriale Rechte? *)

- | | | |
|---|-------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> nur eine Lizenz für die Verbreitung in Deutschland | <input type="checkbox"/> NEIN | <input type="checkbox"/> JA |
| <input type="checkbox"/> auch multiterritoriale Rechte | <input type="checkbox"/> NEIN | <input type="checkbox"/> JA |

Wenn ja, für welche
Länder?.....
.....

(Die Länderliste finden Sie hier: www.gvl.de/rechtenutzer/webradio/laenderliste-webradio)

*) Bitte beachten Sie, dass Sie für jedes Land, in dem Sie Hörer haben, eine Webradio-Lizenz benötigen. Für die Nutzung im Ausland wird in der Regel der dort gültige Tarif angewendet.

14. Wie viele gleichzeitige Hörer (konkrete Zahl) pro durchschnittlicher Programmstunde haben Sie/planen Sie zu haben?

..... Hörer

15. Wie viele Titel (konkrete Zahl) halten Sie durchschnittlich im Jahr in Ihrem Programmserver zum Zwecke der Webcasting-Verbreitung gespeichert?

..... Titel

16. Die Abrechnung soll erfolgen nach Titeln oder Minuten

(Angabe kann bei Neuanmeldung entfallen)

Ort,....., den

Unterschrift (bei Minderjährigen der gesetzliche Vertreter)